



Technology For All Soft-builder

Desenvolvimento de websites para Restaurantes

TFA que significa em inglês Technology For All é uma plataforma e empresa descentralizada, criada em Portugal em 2024 por Cândido Zefanias Macamo e Eugénio Jossai Manguele, especializada em diversos sectores como:

- **ECash Sender**- Sector responsável em transações internacionais e nacionais de moeda fiduciária;
- **vendas Moz**- Sector disponível somente em Moçambique, dedicado na venda de multiprodutos;
- **Soft-builder**- Sector responsável no desenvolvimento de softwares e websites personalizados através da plataforma Wix em linguagem de programação JavaScript e java.

A TFA vem com foco em soluções criativas e inovadoras para ajudar nossos clientes a alcançar seus objetivos no ambiente digital. Nossa equipe é composta por designers, desenvolvedores e estrategistas digitais, que trabalham em conjunto para criar experiências únicas e funcionais.

Recursos essenciais e funcionalidades para um website de restaurante

Recursos essenciais e funcionalidades que a TFA oferece a um website de restaurante para oferecer uma experiência mais prática, interativa e completa para os clientes:

1. Cardápio Digital Interativo

Descrição: Exibição clara e bem organizada dos pratos, com opções de filtro por tipo de prato (entrada, prato principal, sobremesa), preferências dietéticas (vegano, sem glúten, etc.) e preço.

- Recursos:
- Fotos de alta qualidade dos pratos.
- Descrição detalhada de ingredientes e informações nutricionais.

2. Sistema de Reservas Online

Descrição: Permite que os clientes façam reservas diretamente no site.

Recursos:

- Seleção de data e horário.
- Quantidade de pessoas.
- Confirmação imediata por e-mail.
- Integração com o calendário para verificar a disponibilidade em tempo real.



3. Localização e Mapa

Descrição: Apresenta a localização física do restaurante e informações úteis.

Recursos:

- Mapa interativo com o endereço.
- Detalhes sobre estacionamento ou transportes públicos próximos.
- Horário de funcionamento e feriados especiais.

5. Galeria de Imagens

Descrição: Mostrar fotos atrativas do ambiente, pratos e eventos especiais.

Recursos:

- Imagens do espaço do restaurante, cozinha e pratos.
- Vídeos promocionais de pratos ou da experiência do cliente.
- Área de "Galeria de Clientes", permitindo que eles compartilhem suas fotos nas redes sociais.

6. Formulário de Contato e Atendimento ao Cliente

Descrição: Canal para os clientes entrarem em contato com o restaurante para dúvidas, sugestões ou feedback.

Recursos:

- Formulário simples de contato.
- Chat ao vivo
- Respostas automáticas e FAQ para dúvidas comuns.

Benefícios do Chat Ao Vivo:

- Comunicação mais ágil entre equipes.
- Melhoria na colaboração em tempo real.
- Redução de e-mails desnecessários.

7. Avaliações e Comentários de Clientes

Descrição: Permite que os clientes deixem avaliações sobre a experiência no restaurante.

Recursos:

- Sistema de estrelas (de 1 a 5) e área para comentário.
- Exibição das melhores avaliações na página principal.
- Resposta do restaurante às avaliações (para engajamento).

8. Blog ou Notícias do Restaurante

Descrição: Área para manter os clientes informados sobre novidades, novos pratos e eventos.

Recursos:

- Postagens sobre novos itens do menu, eventos sazonais ou histórias do restaurante.
- Dicas de culinária ou receitas de pratos populares.

11. Integração com Redes Sociais

Descrição: Facilita a interação entre o restaurante e os clientes nas redes sociais.

Recursos:

- Botões para seguir o restaurante em plataformas como Instagram, Facebook, etc.
- Opção de compartilhamento direto de pratos ou experiências.

13. Design Responsivo e Otimizado

Descrição: Garantir que o site funcione bem em qualquer dispositivo, seja desktop ou móvel.

Recursos:

- Layout flexível que se adapta ao tamanho da tela.
- Navegação fácil e rápida, mesmo em dispositivos móveis.

Vantagens de usar site informativo criado pela TFA pela plataforma Wix

Usar um site informativo de restaurante oferece diversas vantagens tanto para os clientes quanto para os proprietários do restaurante. Aqui estão alguns dos principais benefícios:

Para os clientes:

1. Acesso fácil às informações:

- Endereço, horário de funcionamento, e detalhes de contato estão disponíveis em um único lugar.
- Possibilidade de visualizar o cardápio antes de visitar o restaurante.

2. Planejamento de visitas:

- Informações sobre reservas, opções de entrega ou retirada e estacionamento ajudam no planejamento da experiência.

3. Transparência:

- Fotos do ambiente, pratos e avaliações de clientes ajudam a decidir se o restaurante atende às expectativas.

4. Promoções e eventos:

- Atualizações sobre descontos, eventos temáticos ou novidades do menu.

Para os proprietários:

1. Maior visibilidade online:

- Facilita que novos clientes descubram o restaurante por meio de buscas na internet.

2. Fortalecimento da marca:

- Um site bem projetado transmite profissionalismo e reforça a identidade do restaurante.

3. Comunicação direta com os clientes:

- Possibilidade de coletar feedback, responder a perguntas e anunciar novidades sem intermediários.

4. Facilidade em gerenciar reservas:

- Integração de sistemas para reservas online, economizando tempo e reduzindo erros.

5. Atrair turistas e visitantes:

- Um site otimizado em mais de um idioma pode atrair pessoas de fora da cidade.

Ter um site informativo é uma maneira prática de facilitar o acesso às informações e melhorar a experiência geral do cliente, além de ajudar o restaurante a crescer e se destacar no mercado.

Orçamento

Apresentamos o orçamento referente aos websites que temos desenvolvido, conforme descrito a seguir:

1. Descrição do Serviço

- **Objetivo:** Criação de um website [intuitivo, e-commerce].
- **Tecnologias Utilizadas:** HTML, JavaScript, Wix.
- **Prazo de Entrega Estimado:** [um mês].

2. Escopo do Projeto

Fase 1: Planejamento

- Levantamento de requisitos.
- Definição do layout e funcionalidades.
- Criação de wireframes e protótipo.

Custo: 00 €

Fase 2: Design

- Criação do design personalizado.
- Ajustes conforme feedback.

Custo: 00 €

Fase 3: Desenvolvimento

- Estruturação do front-end (HTML, JavaScript).
- Integração com sistemas externos (como APIs, sistemas de pagamento).

Custo: 00 €

Fase 4: Testes e Garantia de Qualidade

- Testes de compatibilidade em navegadores e dispositivos.
- Ajustes finais e correção de bugs.

Custo: 00 €

Fase 5: Lançamento e Suporte Inicial

- Publicação na busca dos motores da google.
- Treinamento para uso básico.

usto: 00 €

3. Custos Adicionais

- **Desenvolvimento: 750 €**
- **Hospedagem:** (Subtotal: 132,00 € + 23% de IVA = 30,36 €, **total:** 162,36 € /ano).
- **Domínio:** (18,35 €/ano).
- **E-mail comercial:** (Subtotal: 36 €/ano + 23% de IVA = 8,28 €, **total:** 44,28 €/ano) opcional.
- **Manutenção e suporte mensal:** 1º ano grátis e depois 100€ por cada manutenção feita.

4. Valor Total

Valor do Projeto: (930.71€) sem E-mail comercial.

Valor do Projeto: (974.99€) com E-mail comercial.

Forma de Pagamento: 50% na assinatura do contrato e 50% na entrega.

Observações:

1. Este orçamento cobre somente os serviços descritos acima. Alterações ou inclusões fora do escopo podem gerar custos adicionais.

Para mais informações visite o nosso website oficial: www.technology-for-all.com

Contactos: +351 932569429 ou +258 866524618