



Technology For All Soft-builder

Desenvolvimento de websites para Hotéis, hostis...

TFA que significa em inglês Technology For All é uma plataforma e empresa descentralizada, criada em Portugal em 2024 por Cândido Zefanias Macamo e Eugénio Jossai Manguele, especializada em diversos sectores como:

- **ECash Sender-** Sector responsável nas transferências internacionais e nacionais de dinheiro;
- **vendas Moz-** Sector disponível somente em Moçambique, dedicado na venda de multiprodutos;
- **Soft-builder-** Sector responsável no desenvolvimento de softwares e websites personalizados através da plataforma Wix em linguagem de programação JavaScript.

A TFA vem com foco em soluções criativas e inovadoras para ajudar nossos clientes a alcançar seus objetivos no ambiente digital. Nossa equipe é composta por designers, desenvolvedores e estrategistas digitais, que trabalham em conjunto para criar experiências únicas e funcionais.

Recursos essenciais e funcionalidades para um website de Hotéis

Para um site de hotel eficaz, ele deve ter recursos que proporcionem uma boa experiência ao usuário, facilitando o processo de pesquisa e reserva, além de fornecer informações relevantes sobre o hotel. Aqui estão alguns recursos essenciais que um site de hotel pode oferecer:

1. Sistema de Reservas Online

- Calendário interativo: Permite ao usuário escolher datas e verificar a disponibilidade de quartos.
- Opções de pagamento integradas: Facilita o pagamento diretamente pelo site (cartão de crédito/ débito, PayPal, etc.).

2. Informações detalhadas sobre os quartos

- Galeria de fotos: Exibe imagens de alta qualidade de cada tipo de quarto.
- Descrição de comodidades: Detalhes sobre o que cada quarto oferece (Wi-Fi, TV, minibar, etc.).
- Preço por noite: Transparente e atualizado, com informações sobre taxas adicionais, como impostos e serviços extras.

3. Informações sobre o hotel

- Sobre o hotel: Uma seção explicativa sobre a história do hotel, sua missão e os serviços oferecidos.
- Localização e mapa interativo: Mostra o endereço e a proximidade de pontos turísticos, restaurantes, transporte público, etc.
- Comodidades do hotel: Piscina, academia, restaurante, estacionamento, etc.



4. Avaliações e Depoimentos de Hóspedes

- Sistema de comentários: Permite que os hóspedes deixem feedback sobre suas experiências.
- Classificação de estrelas: Mostra as avaliações médias de acordo com os critérios de conforto, serviço, localização, etc.

5. Design Responsivo

- Adaptabilidade para dispositivos móveis: O site deve ser fácil de navegar em celulares e tablets.
- Experiência de usuário (UX): Interface intuitiva, facilitando a navegação.

6. Blog ou Guias Locais

- Conteúdo útil: Artigos sobre atrações turísticas locais, eventos sazonais ou dicas de viagem.
- Sugestões de atividades: Sugestões sobre como aproveitar melhor a estadia na região.

7. Área de Membro ou Login

- Conta de usuário: Permite ao cliente fazer login, verificar reservas passadas, gerenciar futuras reservas e receber ofertas personalizadas.
- Ofertas exclusivas para membros: Descontos e promoções para quem se cadastrou ou é cliente frequente.

8. Chat ao Vivo / Suporte

- Atendimento ao cliente: Um chat ao vivo integrado ou suporte por e-mail e telefone para tirar dúvidas em tempo real.
- FAQs: Seção de perguntas frequentes sobre o hotel, políticas de cancelamento, check-in/check-out, etc.

9. Galeria de Fotos e Vídeos

- Imagens do hotel e serviços: Fotos e vídeos de alta qualidade das instalações, como o lobby, quartos, restaurante, área de lazer, etc.
- Vídeos de boas-vindas: Vídeos curtos que apresentam o hotel e suas comodidades, criando uma experiência mais personalizada.

10. Integração com Redes Sociais

- Links para redes sociais: Botões para Facebook, Instagram, Twitter, etc., para que os hóspedes possam seguir e interagir com o hotel.
- Feed de redes sociais: Exibição de fotos e atualizações postadas pelos hóspedes e pelo hotel nas redes sociais.

11. Multilinguismo

- Traduções automáticas: O site deve ser acessível em diferentes idiomas, especialmente se o hotel recebe hóspedes internacionais.

12. SEO (Otimização para Motores de Busca)

- SEO Local: O site deve ser otimizado para aparecer nas buscas locais quando alguém procurar por hotéis na área.

- Palavras-chave estratégicas: Como "hotel em [nome da cidade]" ou "melhor preço para hotel em [destino]".

Esses recursos ajudam a garantir que o site de um hotel ofereça uma experiência agradável, eficiente e personalizada para os hóspedes, além de facilitar o processo de reserva e aumentar a visibilidade online.

Orcamento

Apresentamos o orçamento referente aos websites que temos desenvolvido, conforme descrito a seguir:

1. Descrição do Serviço

- **Objetivo:** Criação de um website [intuitivo, e-commerce].
- **Tecnologias Utilizadas:** HTML, JavaScript, Wix.
- **Prazo de Entrega Estimado:** [um mês].

2. Escopo do Projeto

Fase 1: Planejamento

- Levantamento de requisitos.
- Definição do layout e funcionalidades.

Custo: 00 €

Fase 2: Design

- Criação do design personalizado.
- Ajustes conforme feedback.

Custo: 00 €

Fase 3: Desenvolvimento

- Estruturação do front-end (HTML, JavaScript).
- Integração com sistemas externos (como APIs, sistemas de pagamento).

Custo: 00 €

Fase 4: Testes e Garantia de Qualidade

- Testes de compatibilidade em navegadores e dispositivos.
- Ajustes finais e correção de bugs.

Custo: 00 €

Fase 5: Lançamento e Suporte Inicial

- Publicação na busca dos motores da google.
- Treinamento para uso básico.

Custo: 00 €

3. Custos Adicionais

- **Desenvolvimento:** 750 €
- **Hospedagem:** (Subtotal: 132,00 € + 23% de IVA =30,36 €, **total:** 162,36 €)
- **Domínio:** (18,35 €/ano).
- **E-mail comercial:** (Subtotal: 36 €/ano + 23% de IVA = 8,28 €, total: 44,28 €/ano) opcional.
- **Manutenção e suporte mensal:** 1 ano grátis e depois 100€ por cada manutenção feita.

4. Valor Total

Valor do Projeto: (930.71€) sem E-mail comercial.

Valor do Projeto: (974.99€) com E-mail comercial.

Forma de Pagamento: 50% na assinatura do contrato e 50% na entrega.

Observações:

1. Este orçamento cobre somente os serviços descritos acima. Alterações ou inclusões fora do escopo podem gerar custos adicionais.

Para mais informações visite o nosso website oficial: www.technology-for-all.com
Contactos: +351 932569429 ou +258 866524618